



# Apvienot tirdzniecību Lietuvā, Igaunijā un Baltkrievijā – tas ir iespējams!

TERRA ANIMALIS – lielākā mazumtirdzniecības kompānija Lietuvā, kura nodarbojas ar zoo preču tirdzniecību, pārvalda plašāko zoo veikalu tīklu KIKA Lietuvā un pārdod vairāk nekā 30 pasaulē pazīstamu ražotāju produkciju.

## Izaicinājums

Kompānija Terra Animalis, kura Lietuvā pārvalda lielāko zooveikalu tīklu Kika, nolēma savu biznesu paplašināt un attīstīt Igaunijā un Baltkrievijā. Šīs valstis, it īpaši šo valstu ekonomiskās sistēmas, ļoti atšķiras viena no otras. Pēc IT-Menedžera Evaldas Povilaitisa teiktā, "Biznesa attīstība citās valstīs rada papildus riskus." Ir daudz faktori, kuri sarežģī darba apstākļus. Galvenie sarežģījumi ir ekonomiskā, juridiskā un tehnoloģiskā situācija valstī." Augošai kompānijai kļuva sarežģīti efektīvi kontrolēt savu biznesu: radās nepieciešamība pēc mūsdienīgākas un drošākas tirdzniecības sistēmas, kura ļautu operatīvāk apkalpot savus pircējus dažādās valstīs.

Galvenais StrongPoint komandas uzdevums bija īsā laika periodā apvienot trīs valstu visus tirdzniecības procesus, lai mūsdienīgie tirdzniecības instrumenti tirdzniecības vietās strādātu precīzi un kompānijas vadība operatīvi saņemtu datus no visām tirdzniecības vietām. Bija nepieciešama daudzvalodu sistēma, kuru būtu iespējams vadīt centralizēti, kā arī, kura atbilstu dažādu valstu likumu prasībām.

Viens no sarežģītākajiem uzdevumiem bija nepieciešamība savienot visas sistēmas darbu tirdzniecības vietās ar termināliem Baltkrievijā, kur tiek izmantota daudzciparu valūta, kā arī pielāgot to pie šīs valsts fiskālajām prasībām.

## Risinājums

StrongPoint speciālisti šo uzdevumu atrisināja ar fiskāla čeku printeru Štrih-M (populāru Baltkrievijā un citās NVS valstīs) integrāciju kopīgajā sistēmā. Tagad šie printeri strādā ar programmas CenTux palīdzību. StrongPoint speciālisti piedāvāja KIKA izmēģināt tirdzniecības vadīšanai komplekso sistēmu, kura balstīta uz CenTux pārdošanas sistēmu un veikala Erpo.store akciju pārvaldīšanas programmu. Šī programma, kuru izmanto Baltijas valstu vadošie tirgotāji, tika uzstādīta saskaņā individuālajām KIKA biznesa īpatnībām un integrēta sistēmā, kura aptver visus tirdzniecības vietu tehniskos aprīkojumus, sveramo preču aprīkojumu, banku operācijas, pircēju lojalitātes risinājumus un pēcpārdošanas apkalpošanu.

## Rezultāts

Strādājot ar projektu, tika veikti uzlabojumi cenu veidošanas procesā un pārdošanas procesā, kā arī tika veikta integrācija ar biznesa vadības korporatīvo sistēmu. Tagad kompānija KIKA no Viļņas var centralizēti vadīt savus veikalus, kuri atrodas trijās valstīs. Tas nozīmē, ka ir iespējams jekurā laikā redzēt katra atsevišķa veikala jebkuru transakciju, rīkot akcijas, izpārdošanas un veikt citas svarīgas operācijas. Galvenā biroja darbinieki, analizējot detalizētas atskaites, var pieņemt pareizus lēmumus dažādos jautājumos, izvairoties no iespējamiem zaudējumiem un kļūdām, vienlaikus uzlabojot savu klientu apkalpošanu un paaugstinot savu konkurētspēju tirgū.



E. Povilaitis  
Terra Animalis



terra  
animalis

“Uzticamās partneru attiecības ar “StrongPoint” ļāva atrisināt visas problēmas: mūsdienīga tehnoloģiju ieviešana visās valstīs, to nodrošināšana ar precīzu darbu, kā arī visu procesu apkalpošana. Turklāt liela priekšrocība bija tā, ka mēs iekonomējām daudz laika, jo bija iespējama visu darbu koordinēšana no Lietuvas”- atzīmē Evaldas

