



Sanitex investē mazumtirdzniecības jaunajās tehnoloģijās

Paplašinot un attīstot savu darbību Latvijā un Igaunijā, kompānijai Sanitex kļuva sarežģīti uzturēt esošo uzņēmuma vadības sistēmu. Kompānija izjuta nepieciešamību piesaistīt ekspertus, kuriem ir pieredze mazumtirdzniecībā un kuri spētu palīdzēt realizēt viņu plānus ļoti īsos termiņos.

Sanitex ir viena no lielākajām plaša patēriņa preču vairumtirdzniecības, izplatīšanas un loģistikas kompānijām Lietuvā, Latvijā un Igaunijā. Kompānija Sanitex prezentēja pirmo “Cash & Carry” veikalu tīklu Latvijā ar zīmolu “PROMO”. Dibināta 1992.gadā, kompānija Sanitex pašlaik sadarbojas ar vairāk kā 500 ražotājiem un tieši apkalpo vairāk kā 1500 pircēju Latvijā, Lietuvā un Igaunijā.

Komercdarbības problēma

Paplašinot un attīstot savu darbību Latvijā un Igaunijā, kompānijai Sanitex kļuva sarežģīti uzturēt esošo uzņēmuma vadības sistēmu. Kompānija izjuta nepieciešamību piesaistīt ekspertus, kuriem ir pieredze mazumtirdzniecībā un kuri spētu palīdzēt realizēt viņu plānus ļoti īsos termiņos.

Darījumi Cash & Carry veikalos atšķiras no tipiskajām operācijām mazumtirdzniecībā, piemēram, ir atšķirības automātisko maksājumu apstrādē, cenu veidošanā un citos specifiskajos procesos. Sanitex meklēja labāko risinājumu, lai to varētu piemērot Cash & Carry pārdošanas īpatnībām un Sanitex specifiskajiem procesiem.

Komercdarbības problēma

Latvijā kompānija Sanitex finanšu vadībai izmanto Microsoft Dynamics NAV sistēmu. StrongPoint izstrādāja mazumtirdzniecības veikalu Cash & Carry vadībai integrētu risinājumu, kurš balstīts uz programmu LS Retail.

Tas tika apvienots ar kompleksu veikalu aprīkojumu: NCR RealPOS termināliem, svāriem DIGI, kā arī tika nodrošināts visa risinājuma atbalsts un instalācija.

Sanitex

Ramūnas
Teišerskis
Sanitex
Lietuva

„Mēs nolēmām sadarboties ar “StrongPoint” tādēļ, ka kompānijai ir savas pārstāvniecības visā Baltijā, tāpat kā kompānijai Sanitex. Kā arī tādēļ, ka jau LS Retail standartā ir pieejama plaša marketinga funkcionalitāte.“

Sistēma tika pielāgota Baltijas vairumtirdzniecības līdera specifikai. LS Retail tika pielāgota Cash & Carry pārdošanas, mārketinga un noliktavas operācijām, ieskaitot cenu un akciju veidošanu un darbu ar klientu vadību. Tas tika izdarīts saskaņā ar likumdošanas prasībām tirdzniecībai ar alkoholu un tabakas izstrādājumiem, rēķinu izrakstīšanai. Kā arī, sistēmā iekļauta vadība pār cenu zīmēm plauktos, pār precēm, kurām tuvojas derīguma termiņa beigas, nocenošanas un citas funkcijas.

Rezultāts

Sanitex tagad var kontrolēt savas darbības procesus savlaicīgi, elastīgi un vienoti. No jaunās sistēmas ieviešanas brīža, Sanitex jau ir sajutis veselu rindu priekšrocību, tādas kā kļūdu novēršanu, sakarā ar roku darbu mazināšanu, uzlabota veikala darījumu vadība, paaugstināta cenu veidošanas un mārketinga akciju efektivitāte. Un ne mazāk svarīgi – maksimāli palielinātas nepārtrauktas ikdienas tirdzniecības operācijas.



StrongPoint

+371 6745 55 00 info.lv@strongpoint.com

Dzelzavas 120g, Rīga

www.strongpoint.lv