



Igaunijas kooperatīvu tīkls lieto elektroniskās cenu zīmes un uzlabo savu pircēju pieredzi

Bieži notiek tādas situācijas, kad cenas tirdzniecības zālē netika laikus atjaunotas un pircējs preces nepareizo preces cenu atklāja tikai, apmaksājot pirkumu kasē. Šādu incidentu dēļ, kas ir nepatīkami abām pusēm un atstāj nepatīkamu iespaidu pēc veikala apmeklējuma, tirdzniecības tīkls sāka meklēt risinājumu šādai problēmai nākotnē.

Keilas patērētāju kooperatīvs ir lielākais pārtikas preču mazumtirdzniecības tīkls Harju apriņķī, Igaunijā. Kooperatīvs tika dibināts vēl 1909.gadā. Šobrīd tīklam ir 12 veikalu un tajā tiek nodarbināti apmēram 300 darbinieku. Lielākais un vispazīstamākais no tīkla veikaliem ir universālveikals Rõõmu Kaubamaja Keilā, kas dibināts 1995.gadā, apvienojot vairākus mazus saimniecības punktus un pievienojot veikalam pārtikas nodaļu.

Izaicinājums

Saskaņā ar Nielsen pētījumu, cenas uz dažām precēm mainās katru dienu, vismaz 40%. Galvenokārt tas attiecas uz augļiem, dārzeņiem, gaļu un zivīm. Paralēli darba resursu izmaksām, tas izraisa arī daudz kļūdu. Bieži notika tādas situācijas, kad cenas tirdzniecības zālē netika laikus atjaunotas un pircējs preces nepareizo preces cenu atklāja tikai, apmaksājot pirkumu kasē. Šādu incidentu dēļ, kas ir nepatīkami abām pusēm un atstāj nepatīkamu iespaidu pēc veikala apmeklējuma, tirdzniecības tīkls sāka meklēt risinājumu šādai problēmai nākotnē. Turklāt cenu zīmes nomaiņas process ir ļoti laikietilpīgs process, kas neatstāj personālam laiku kvalitatīvai pircēju apkalpošanai.



Olev Mäll
Keila
Igaunija

„Mums bija ļoti liela nepieciešamība pēc risinājuma, kas varētu acumirkļi atjaunināt preces cenu plauktā, ļautu labāk izsekot preču atlikumus un samazināt kļūdas, kas saistītas ar preču cenu zīmju korekciju. Ar šo mērķi tika pieņemts lēmums par elektronisko cenu zīmju ieviešanu. Un tagad tikai viens darbinieks var atjaunot cenu zīmes vārākam precēm no tūkstoš vienībām visos tīkla veikalos tikai ar vienu peles klikšķi, bet mūsu pircēji var būt pārliecināti par šo cenu pareizumu.”

Risinājums

Ar mērķi izslēgt kļūdas un uzlabot pircēju pieredzi, tirdzniecības tīkls pieņēma lēmumu par elektronisko cenu zīmju ieviešanu Rõõmu Kaubamaja veikalā. Keila vērsās pie sava pārbaudītā un ilglaicīgā sadarbības partnera StrongPoint, kas tīklam piemeklēja vispiemērotāko risinājumu, kas atbilstu visām minētajām prasībām, un jau 2015. gada augustā veikala Rõõmu Kaubamaja plauktos parādījās pirmās 400 elektroniskās cenu zīmes.

Rezultāts

Elektronisko cenu zīmju sistēma ļauj nodrošināt cenu pareizumu plauktā, izsekot līdzī preču atlikumiem, regulēt preču izvietošanu un izcelt akcijas cenu uz cenu zīmēm.

Pilota risinājums tika notestēts augļu un dārzeņu nodaļā, pierādot savu efektivitāti. Informācija uz cenu zīmēm var tikt koriģēta acumirkli un vienkārši, jo dati par preces cenu sistēmā un cena plauktā neatšķiras, kas nodrošina absolūtu preces cenas precizitāti un pareizumu. Tuvākajā laikā tirdzniecības tīkls plāno palielināt elektronisko cenu zīmju daudzumu veikalā.

AS "StrongPoint" pārdošanas vadītājs Karl Lust atzīmē, ka, lietojot šo risinājumu, tirdzniecības tīkls vienmēr var būt pārliecināts par cenas pareizumu veikala plauktā. Ņemot vērā, ka uz dažām precēm cenas mainās ļoti bieži, tīkls ne vienmēr var acumirkli garantēt to aktualitāti, kas ved pie iespējamās peļņas zaudēšanas. Minētā risinājuma ieviešana ļauj tīklam novirzīt personāla uzmanību uz daudz uzmanīgāku pircēju apkalpošanu un citu prioritāro uzdevumu izpildi. Pateicoties elektronisko cenu zīmju lietošanai, tīkls var daudz ātrāk noreāģēt, un tas kļūst daudz elastīgāks mārketinga kampaņu novadīšanā, jo cenu korekcija tagad aizņem tikai dažas minūtes.



StrongPoint

+371 6745 55 00 info.lv@strongpoint.com

Dzelzavas 120g, Rīga

www.strongpoint.lv