



Elektroonilised etiketid aitavad Rõõmu Kaubamajal parandada kliendi ostukogemust

Sageli võib juhtuda, et müügisaaalis on hinnad uuendamata ning viga selgub alles siis, kui klient kassas maksuma hakkab. Kuna selline intsident on ebameeldiv nii kaupluse kui ostleja seisukohalt ning rikub kliendi ostukogemuse, otsiti lahendust, mis aitaks tulevikus selle probleemi kõrvaldada.

Keila Tarbijate Ühistu on Lääne-Harjumaa suurim toidu- ja tööstuskaupu müüv jaemüügikett. Ühistu asutati juba aastal 1909. Praeguseks kuulub ketti 12 kauplust ning ettevõtte annab tööd ligi 300-le inimesele. Rõõmu Kaubamaja on Keila Tarbijate Ühistu suurim kauplus mille alguseks loetakse aastat 1995, kui Keila väikesed tööstuskaupade kauplused ühendati ning neile lisandus toidukaupade osakond.

Ärivate vajadused

Nielsen'i uuringu kohaselt muutuvad osade toiduainete hinnad iga nädal vähemalt 40% ulatuses, seda eeskätt puu- ja juurviljade, aga ka kala- ja lihatoodete osas. Selle käigus ei kulutata mitte ainult raha ja töötajate aega, vaid tehakse ka rohkelt vigu. Sageli võib juhtuda, et müügisaaalis on hinnad uuendamata ning viga selgub alles siis, kui klient kassas maksuma hakkab. Kuna selline intsident on ebameeldiv nii kaupluse kui ostleja seisukohalt ning rikub kliendi ostukogemuse, otsiti lahendust, mis aitaks tulevikus selle probleemi kõrvaldada. Samuti on hindade uuendamine ajakulukas, mistõttu ei jää personalil piisavalt aega klientidega tegelemiseks.

“Tundsime vajadust leida lahendus, mis uuendaks kohehelt kõik hinnad, annaks hetkega vastuse küsimusele laoseisu kohta ning mõistagi vähendaks hinnavigu,” lausus Keila Tarbijate Ühistu esimees Olev Mäll.



Olev Mäll
Keila

“Tundsime vajadust leida lahendus, mis uuendaks kohehelt kõik hinnad, annaks hetkega vastuse küsimusele laoseisu kohta ja mõistagi

vähendaks hinnavigu. Seepärast saigi tehtud otsus võtta kasutusele elektroonilised hinnasildid. Nüüd saab üks töötaja arvutis nupuvajutusega kiiresti paljudes kohtades poeketi tuhandete toodete seas mitmeid hindu uuendada ja kliendid saavad olla kindlad nende õigsuses” – Keila TÜ juhatuse esimees Olev Mäll.

Lahendus

Vigade vältimiseks ja klientide ostukogemuse parandamiseks otsustati Rõõmu Kaubamajas kasutusele võtta elektroonilised tooteetiketid. Selle sooviga pöörduti oma kauaaegse koostööpartneri StrongPointi poole, kelle pakutatav lahendus vastas kaupluse vajadustele. Rõõmu Kaubamaja sai esimesed 400 etiketti juba augustis.

Tulemused

Elektrooniliste tooteetikettide süsteem võimaldab kontrollida hindade õigsust, jälgida laoseisu, hallata kauba väljapanekut ja edastada kampaaniainfot. Informatsiooni etikettidel saab muuta kiiresti ja lihtsalt ning kuna puudub hindade lahknevus müügisüsteemis ja hinnasiltidel, võib klient olla kindel nende õigsuses. Lahendust katsetati puu- ja köögiviljaosakonnas ning see osutus edukaks, lähiajal planeeritakse elektrooniliste etikettide osakaalu Rõõmu Kaubamajas suurendada.

StrongPoint AS müügijuht Karl Lust selgitas, et elektrooniliste hinnasiltide puhul on toodete hind ja tooteinfo alati ajakohane. Osade toiduainete hinnad muutuvad väga tihti ja alati ei saa olla veendunud, et need riiulitel ka muudetud on. Kauplused kaotavad sellega iga päev raha. Lahenduse kasutuselevõtmisega jääb personalil rohkem aega klientide teenindamiseks ning kauplusel on võimalik kiiresti reageerida ja olla turunduskampaaniate korraldamises paindlikumad - hinnad on paari minutiga muudetavad ja vajadusel on võimalik mõneprotsendist allahindlust hetkega rakendada.



StrongPoint

+372 650 42 00 info.ee@strongpoint.com

Männiku tee 104, 11216 Tallinn

www.strongpoint.ee