

KVIETIMAS

“IT AKADEMIJA PREKYBAI IR RESTORANAMS” kviečia į seminarą tema:

KARAI PARDUOTUVĖSE: NEPRARASKITE BUDRUMO

TEMOS PRISTATYMAS:

Nors vidutinis procentas nuostolių, patiriamų dėl vagysčių Europoje, lyginant su ankstesniais metais, sumažėjo, pasauliniu mastu fiksuojamas rodiklis augo. Parduotuvės išlieka tyliojo karo su nesąžiningais lankytojais lauku, kur nuostoliams jautrių taškų daug.

Prekybos sferoje nuostolius generuoja visa eilė veiksnių: tiek išorinės, tiek vidinės vagystės, tiekimo, administracinės klaidos bei kitos sukčiavimo formos.

Seminaro metu pristatysime šią šiuolaikinę situaciją ir tendencijas, kurias atskleidė naujausias kasmet vykdomas vagysčių prekyboje tyrimas. Be to, patyrę specialistai išskirs daugiau svarbių aspektų ir supažindins su priemonėmis efektyviai nuostolių prevencijai.

Kviečiame atvykti ir sužinoti daugiau!

REGISTRACIJA:

el. paštu auguste.stonyte@strongpoint.com arba telefonu 8 700 70022 iki gegužės 16 d.

Dalyvavimas nemokamas. Vietų skaičius ribotas.



SEMINARO INFORMACIJA:

Data: 2016 m. gegužės 18 d.

Pradžia: 14:00

Vieta: „Park Inn by Radisson Vilnius“ viešbučio konferencijų salė, Ukmergės g. 363, Vilnius

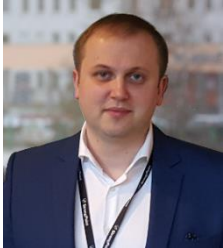
DIENOTVARKĖ



14:00 – 14:20 PREKYBOS NUOSTOLIŲ TENDENCIJOS. PASAULINIO TYRIMO PRISTATYMAS.

Valdas Semėnas, „StrongPoint“ svarbių klientų vadybininkas

Naujausi pasaulinio vagysčių prekyboje tyrimo duomenys rodo, kad 2014-2015 metais Europoje vidutiniškai nuostoliai dėl vagysčių sudarė 1.05% bendros apyvartos ir šiek tiek sumažėjo, lyginant su ankstesniais metais, nors pasauliniu mastu augo. Kokios Europos praktikos lemia teigiamus pokyčius?



14:20 – 14:50 NUOSTOLIŲ MAŽINIMAS ŠIUOLAIKINĖMIS TECHNOLOGIJOMIS

Povilas Kepalavičius, „StrongPoint“ elektroninės saugos sprendimų grupės vadovas

Nepriklausomas vagysčių mažmeninėje prekyboje tyrimas atskleidė, kad vaizdo stebėjimo sistemos yra daugiausiai naudojamos parduotuvių apsaugai. Tačiau šio metodo taikymas nesibaigia apsaugos postu. Kokias papildomas funkcijas galite įgyvendinti su savo vaizdo stebėjimo sistema?



14:50 – 15:05 KAVOS PERTRAUKĖLĖ



15:05 – 15:30 KAIP SUMAŽINTI PRARASTAS GALIMYBES, SUBALANSUOTI TIEKIMO GRANDINĘ IR PADIDINTI PIRKĖJŲ LOJALUMĄ?

Julius Vinča, „Nielsen“ darbo su prekybos tinklais projektų vadovas

Vienas iš svarbiausių Lietuvos pirkėjų pasitenkinimo veiksnių – visada rasti savo pamėgtą prekę lentynoje. Prekių trūkumas prekybininkams gresia ne tik prarasta galimybe uždirbti bet ir pavojumi netekti pirkėjo. Kaip sumažinti prarastas galimybes, subalansuoti tiekimo grandinę ir padidinti pirkėjų lojalumą?



15.30 – 16:00 PREVENCIJOS PRIEMONIŲ TAIKYMAS PAGAL VAGIŲ GRUPES

Algis Skužinskas, „Grifs AG“ plėtros vadovas Baltijos šalims

Efektyvi į norimus rezultatus nukreipta nuostolių prevencija įmanoma tik aiškiai apibrėžus vagystes vykdančių asmenų grupes ir tipus bei nukreipiant atitinkamas tikslines priemones.