



# Akciju vadība Lietuvas pārtikas tirdzniecības tīklā Grūste ir vadošo pasaules tīklu līmenī

Tīkls Grūste meklēja veidu kā kļūt tuvākiem saviem pircējiem un piedāvāt individuālas akcijas katram klientam. Lai realizētu šādu pieeju, bija nepieciešams efektīvs un ērts lietošanā specializēto piedāvājumu vadības instruments.

Galvenais Grūste darbības virziens no 1992. gada ir pārtikas un nepārtikas preču mazumtirdzniecība un vairumtirdzniecība, kā arī sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniegšana. Kompānija attīsta savu darbību un katru gadu atver jaunus sabiedriskās ēdināšanas punktus. Šobrīd kompānija vada 27 tirdzniecības centrus Telšu, Šauļu un Klaipēdas rajonos.

## Biznesa vajadzības

Tīkls Grūste meklēja veidu kā kļūt tuvākiem saviem pircējiem un piedāvāt individuālas akcijas katram klientam. Lai realizētu šādu pieeju, bija nepieciešams efektīvs un ērts lietošanā specializēto piedāvājumu vadības instruments. Ar šo mērķi jau 2011. gadā kompānija pieņēma lēmumu par POS sistēmu atjaunošanu veikalos un lojalitātes sistēmas ieviešanu. Galvenā prasība sistēmai bija – ātra pircēju apkalpošana, uzticamība un plaša sistēmas funkcionalitāte.

StrongPoint piemeklēja visām Grūste izvirzītajām prasībām atbilstošu sistēmu, kur ietilpa: POS terminālu modernizācija, lojalitātes sistēma NOSCO un akcijas vadības instruments Erpo.Store, kas noregulēti pēc klienta specifiskajām vajadzībām.

## Risinājums

Erpo.Store ir mazumtirdzniecības vadības sistēma, kas ļauj universāli vadīt visus veikala procesus reālā laika režīmā. Sistēma var administrēt vienu vai vairākus tirdzniecības punktus, vadīt cenu veidošanu un preču sortimentu, atlaides un specializētos piedāvājumus, cenu zīmes plauktos un ļauj veikt visu darbību ar POS sistēmu analīzi un eksportu. ErpoStore – tā ir spēcīga un elastīga sistēma, tādēļ jaunais IT risinājums var ātri un viegli ieviest tīkla ikdienas darbībā.

Izvēlētā lojalitātes sistēma NOSCO piemērota individuālo piedāvājumu vadībai un personālai komunikācijai ar pircējiem. Sistēma, izmantojot datus par klientiem, ļauj nosūtīt atsevišķiem lietotājiem vajadzīgajā laikā viņiem aktuālu informāciju pa visizplatītākajiem un ērtākajiem kanāliem (piemēram, pa e-pastu vai SMS). Lojalitātes karšu lietotāji uzkrāj lojalitātes punktus pie katra pirkuma, kurus pēc tam var izmantot pirkumu apmaksai kasē (līdz pat 99% no pirkuma summas). Pie kam, speciālās akcijas var nozīmēt uz noteiktām precēm un preču grupām noteiktā laika periodā.

Lojalitātes sistēma NOSCO integrēta ar kases programmatūru CenTux uz Linux bāzes. Programmatūra CenTux atšķiras ar savu elastību, funkcionalitātes daudzveidību un konfigurācijas iespējām. StrongPoint papildus uzstādīja nolaižamā saraksta funkcionalitāti (Pick List), kad kasieris uz ekrāna izvēlas vajadzīgo preci pēc bildes, lai ātrāk apstrādātu pirkumus kasē. Tas novērš nepareiza koda ievadīšanas ar rokām kļūdas. CenTux tika adaptēts arī Grūste sabiedriskās ēdināšanas punktu specifikai, kad uz darbinieka ekrāna parādās ēdienu saraksts.

Lai bez kļūdām izpildītu ikdienas darbus, Grūste izmanto tirdzniecības aprīkojumu, ko uzstādījusi StrongPoint – mūsdienīgas ražotāja NCR POS sistēmas, imidža skenerus – svarus un uzlīmju svarus DIGI SM – 100, kas adaptēti speciālam Grūste etiķetes formātam. Datu pārraidei par preču skaitu, kas ienācis noliktavā no piegādātājiem, tīkls izmanto mobilos datorus Datalogic Memor, lai vienmēr būtu zināms precīzs preču atlikums veikalā. Paralēli tehniskā aprīkojuma atjaunošanai StrongPoint uzstādīja maksājumu karšu automatizācijas sistēmu, un tagad Grūste izmanto maksājumu terminālus Verifone, kas nodrošina pircēju datu drošību.



Vēl vairāk, StrongPoint nodrošina tirdzniecības aprīkojuma un programmatūras servisa pakalpojumus, garantējot ātru kvalificētu ekspertu reakciju uz jebkurām sistēmas kļūdām veikalos.

## Rezultāts

Ilglaicīgā Grūste un StrongPoint sadarbība veicina veikala ikdienas darba procesu uzlabošanu. Atlaižu un akciju vadības sistēma ļauj kompānijai pietuvināties pie saviem klientiem un acumirkli reaģēt uz viņu prasībām, bet darbs ar profesionālajām POS sistēmām NCR garantē ātru un ērtu pircēju apkalpošanu.

Ilglaicīgā sadarbība ar vienu partneri ļauj tīklam ieviest plašu pielikumu, risinājumu sarakstu un jaunas funkcionalitātes, lai uzlabotu tīkla darbu. Dotajā brīdī Grūste nepārtraukti meklē lojalitātes programmas uzlabošanas iespējas un inovatīvas pieejas saviem klientiem, kamēr StrongPoint palīdz ieviest šīs idejas ar augstas kvalitātes apkalpošanas līmeni.



**StrongPoint**

++371 6745 55 00 info.lv@strongpoint.com

Dzelzavas 120g, Rīga

[www.strongpoint.lv](http://www.strongpoint.lv)