



Lwallet – inovatīvs tiešās komunikācijas veids

Aptieku tīkls „Camelia” – viens no pionieriem, kas izmanto pielikumu Lwallet Lietuvā – nolēma nodrošināt saviem pircējiem iespēju lietot intelektuālo risinājumu, ņemot vērā klientu vajadzības. Pat ar lielu lojalitātes programmas dalībnieku skaitu, „Camelia” pārstāvji labi saprata mūsdienīgo tehnoloģiju ieviešanas apmērus un ietekmi.

„Camelia” ir farmācijas preču zemo cenu aptieku tīkls. Atverot savu pirmo aptieku vēl 1991.gadā, uz šodien tīklam jau ir vairāk nekā 300 tirdzniecības vietu pa visu Lietuvas teritoriju. Tīkla “Camelia” misija – piedāvāt saviem pircējiem unikālus produktus un pakalpojumus, kā arī nodrošināt maksimāli iespējamo preču izvēli pa zemām cenām.

Izaicinājums

Aptieku tīkls „Camelia” – viens no pionieriem, kas izmanto pielikumu Lwallet Lietuvā – nolēma nodrošināt saviem pircējiem iespēju lietot intelektuālo risinājumu, ņemot vērā klientu vajadzības. Pat ar lielu lojalitātes programmas dalībnieku skaitu, „Camelia” pārstāvji labi saprata mūsdienīgo tehnoloģiju ieviešanas apmērus un ietekmi. Iegūstot iespēju pārvietot „Camelia” atlaižu kartes viedtālruņos, daļa lojalitātes programmas dalībnieku varēja efektīvi tās uzglabāt un atbrīvoties no izplatītajām galvassāpēm: „Kur es esmu ielicis to plastikāta karti? Ai, atkal atstāju mājās...”

CAMELIA VAISTINĒ

Aušra
Budrikienė
Camelia
Lietuva

„Lojalitātes karšu mobilais pielikums Lwallet – tas ir papildus kanāls, kas dod mums iespēju pa tiešo komunicēt ar viedtālruņu

īpašniekiem viņiem ērtā veidā; tas ļauj arī aicināt uz mūsu aptiekām gados jaunos apmeklētājus.”

Risinājums

Kompānijai „Camelia” bija starp pirmajiem tirdzniecības tīkliem Baltijas valstīs, kas piedāvāja saviem pircējiem iespēju lietot savu lojalitātes karti viedtālrunī. Šis mobilais pielikums ļauj uzglabāt lojalitātes kartes savā viedtālrunī, nevis maciņā, un viegli tās lietot, apmaksājot savus pirkumus, vienkārši pieliekot savu telefonu un noskenējot QR – kodu kasē.

Rezultatāts

Viedtālrunu lietotāji, kuri apmeklēja tīkla aptiekas un kuriem līdz šim brīdim pat nav bijusi CAMELIA zemo cenu karte, var ātri un viegli kļūt par programmas dalībnieku. Pēc QR- kodu noskenēšanas kasē ar savu telefonu, lejuplādējot pielikumu un pierēģistrējoties Lwallet vidē, viņi var uzreiz un bez maksas sākt lietot lojalitātes programmas priekšrocības. Klientiem vairs nav jāaizpilda papīra anketas, tai pat laikā, šo anketu administrēšanas pienākumu slodze tīkla darbiniekiem ir samazinājusies. Mobilā pielikuma lietošana palielina „Camelia” lojalitātes programmas dalībnieku skaitu katru dienu desmitiem reižu.

Drīz pēc lojalitātes karšu lietošanas mūsdienīgā risinājuma palaišanas “Camelia” pārstāvji atzīmēja vēl vienu Lwallet priekšrocību. Pielikums ir papildus tiešo sakaru kanāls viedtālrunu lietotājiem. Bez tam, pieauga iespēja vērsties pie jaunās paaudzes auditorijas – aicināt gados jaunos pircējus uz aptiekām ar veidu, kas viņiem ir ērts un ar kuru viņi var saņemt atlaides un krāt lojalitātes punktus ar ērtu inovatīvo metožu palīdzību.



StrongPoint

+371 6745 55 00 info.lv@strongpoint.com

Dzelzavas 120g, Rīga

www.strongpoint.lv