

Lwallet – Innovatiivne kommunikatsioonikanal

Kuigi Camelia omas juba väga suurt hulka kliendiprogrammis osalejaid, mõistsid ettevõtte esindajad kaasaegse tehnoloogia ulatust ning levikut väga hästi. Viies Camelia kliendikaardi üle nutitelefonile, aitas ettevõtte lahendada klientide jaoks ühe suure probleemi: “Kuhu ma panin oma kliendikaardi? Jälle unustasin koju....”.

Camelia on apteegikett, mis asutati 1991. aastal ning kelle kuvandiks on madal hinnatase. Tänapäevaks kuulub ettevõttele üle 300 erineva apteegi üle terve Leedu. Camelia missiooniks on pakkuda oma klientidele võimalikult suurt tootevalikut madala hinnaga.

Ärivatejadused

Apteegikett Camelia on mobiilse kliendikaartide lahenduse Lwallet teerajajaks – ettevõtte oli üks esimesi, kes otsustas anda enda klientidele võimaluse kasutada nutikamat lahendust. Kuigi Camelia omas juba väga suurt hulka kliendiprogrammis osalejaid, mõistsid ettevõtte esindajad kaasaegse tehnoloogia ulatust ning levikut väga hästi. Viies Camelia kliendikaardi üle nutitelefonile, aitas ettevõtte lahendada klientide jaoks ühe suure probleemi: “Kuhu ma panin oma kliendikaardi? Jälle unustasin koju....”

Lahendus

Camelia oli üks esimesi ettevõtteid, kes võttis Baltikumis kasutusele mobiilse kliendikaartide lahenduse Lwallet. Tegemist on rakendusega, mis võimaldab klientidel koondada kõik kliendikaardid oma nutitelefonile.



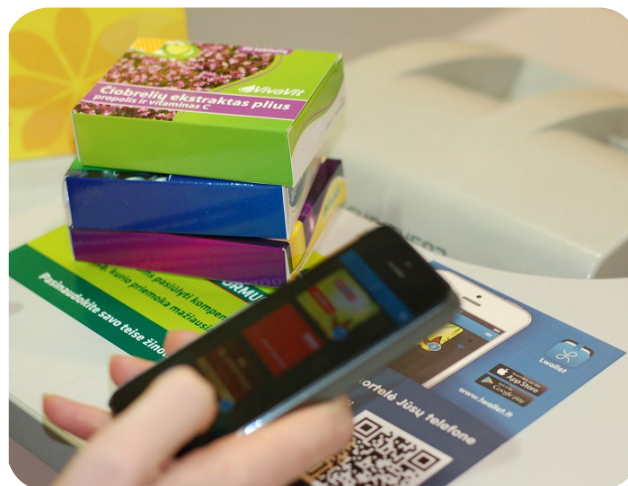
Aušra Budrikienė
Camelia

„Mobiilne kliendikaartide lahendus Lwallet on hea turunduskanal, mis võimaldab meil suhelda nutitelefonide omanikega otse ning neile mugaval viisil. Lisaks saame kutsuda programmiga liituma ka nooremast sihtrühmaga”, ütles Aušra Budrikienė, Camelia tegevjuht.

Tulemused

Nutitelefonide kasutajad, kes külastasid Camelia apteeke, kuid ei olnud veel püsikliendiprogrammiga liitunud, tegid seda nüüd, sest toiming oli lihtne ning kiire. Liitumiseks skaneerib inimene kassas asuvat QR-koodi, laeb alla mobiili-rakenduse ning registreerib ennast kasutajaks. Liitumisega ei kaasne kliendi jaoks mingeid kulutusi ning rakendust saab kasutama hakata kohe. Lisaks ei pea inimene täitma paberankeete, mis aitab kokku hoida apteegi töötajate aega. Kasutades Lwallet rakendust kasvab Camelia püsikliendiprogrammi kasutajate arv igapäevaselt kümnete inimeste võrra.

Pärast lahenduse juurutamist märkasid Camelia esindajad peagi veel ühte kasutegurit – rakendus on turunduskanal, mis võimaldab ettevõttel otsest suhtlust nutitelefonide kasutajatega. Lisaks võimaldas Lwallet jõuda ka noorema sihtrühmani, kes saavad koguda boonuspunkte ning kasutada soodustusi mugaval ja innovatiivsel viisil.



StrongPoint

+372 650 42 00 info.ee@strongpoint.com

Männiku tee 104, Tallinn

www.strongpoint.ee