



Savstarpējā uzticība un sadarbība apzīmē efektīvus darba rezultātus

Sakarā ar to, ka 2015. gadā Lietuva iestājās eiro zonā, lai būtu iespēja strādāt ar jauno valūtu, visām vietējām mazumtirdzniecības kompānijām bija jāīsteno sistēmu, kuras izmantoja savā komercdarbībā, modernizāciju. Euro ieviešana drīzumā veicināja vecās programmatūras risinājuma nomaiņu uz jaunu sistēmu.

Kompānija "Burda Moden Salonas" dibināta 1991. gadā. Tā uzsāka savu darbību ar grupas "Verlang Aenne Burda" drukāto izdevumu izplatīšanu. Sakarā ar lielo patērētāju pieprasījumu būtiski palielinājās arī preču sortiments, ko piedāvāt patērētājam. 2005. gadā kompānija mainīja savas darbības virzienu uz uzsāka apģērbu un apavu mazumtirdzniecību. Pašlaik kompānijai ir modernu veikalu tīkls, kas piedāvā tādus pazīstamus zīmolus kā «Marc O'Polo», «McGregor», «Gant», «Grey & White» un citus.

Laika izaicinājums

Sakarā ar to, ka 2015. gadā Lietuva iestājās eiro zonā, lai būtu iespēja strādāt ar jauno valūtu, visām vietējām mazumtirdzniecības kompānijām bija jāīsteno sistēmu, kuras izmantoja savā komercdarbībā, modernizāciju. Euro ieviešana drīzumā veicināja vecās programmatūras risinājuma nomaiņu uz jaunu sistēmu.

Īpaši svarīgi kompānijai kļuva inovatīvie risinājumi, kas apmierinātu tai piederošā tirdzniecības tīkla vajadzības.

Viens no primārajiem uzdevumiem bija uzlabot preču krājumu vadību tādā veidā, lai jebkura tirdzniecības centra darbiniekiem būtu iespēja redzēt preču daudzumus citos veikalos, un nepieciešamības gadījumā transportēt no tiem nepieciešamās preces.

Piedāvājums, ko piedāvāja kompānija "StrongPoint", iekļāva sevī vesela risinājumu kompleksa realizāciju, sākot no uzskaites sistēmas uzstādīšanas līdz kasu terminālu aparatūras nodrošināšanai. Kopš tā laika starp kompānijām sākās aktīva sadarbība.



BURDA MODEN SALONAS

„Ciešā sadarbība un savstarpējā komunikācija noveda pie uzstādīto mērķu sasniegšanas, bet profesionālais

„StrongPoint” speciālistu ieguldījums nodrošina vienmērīgu procesu”

Tika pieņemts lēmums uzlabot ERP Microsoft Dynamics NAV sistēmu, kura tika uzstādīta pirms 15 gadiem. Dažādie Microsoft Dynamics instalāciju modeļi tika izmēģināti, turklāt primārā analīze, kuru izmanto nepieciešamo darbu termiņu noteikšanai un cilvēku resursu sadalīšanai, tika izlaista. Tāda pieeja ir riskanta, jo bez analīzes īstenošanas tiek izpildīti tikai provizoriskie sistēmas uzstādīšanas darbu aprēķini. Tādēļ uzdevums bija atbilstoši saplānot darbu gaitu un neaizkavēt aprīkojuma atjaunošanas procesu.

Risinājums

Pirmkārt kompānija “StrongPoint” tīkla tirdzniecības centros uzstādīja tehnisko aprīkojumu: kompaktos un elegantos pirkuma apmaksas terminālus PartnerTech PT-6315, klaviatūras klientu personisko numuru ievadīšanai (apmaksai ar kredītkartes palīdzību) Verifone VX 805, integrētas sistēmā pārbaudes uzticamu un drošu darījumu nodrošināšanai. Turklāt tika uzstādīti svītrkodu skeneri QuickScan I Lite, kas paredzēti gan kases, gan noliktavas darbībām, kā arī kļūdu samazināšanai, kas rodas, ievadot preces.

Mazumtirdzniecības vadības programmatūra AgoRetail nodrošina preču piegādes, cenu veidošanas, pārdošanu, preču popularizēšanas akciju un atlaižu datu apstrādi. Programmas standarta paketē ir iekļauti visi instrumenti, kas nepieciešami centralizētai vadībai un datu pārraidei. Produkta arhitektūra tika izmainīta atbilstoši pasūtītāja prasībām par preču krājumu vadību. Tirdzniecības centra personāls var paskatīties preču daudzumus citos veikalos, kas ļauj izveidot papildus ērtības darbiniekiem un pircējiem. Programmatūra AgoRetail ļauj tirdzniecības kompānijām veidot ekskluzīvus piedāvājumus un piedāvāt atlaides patstāvīgajiem pircējiem: lojalitātes programmas dalībnieki var krāt lojalitātes punktus, turklāt pieaug arī personīgās atlaides lielums.

Tā kā 2015. gadā kompānija uzsāka lietot modernizēto Microsoft Dynamics NAV sistēmu, drīzumā tika ievērota daudz produktīvāka centralizētā operatīvā vadība un tirdzniecības centru kontrole. Lēmums atteikties no analīzes veikšanas izrādījās pareizs. Kompānija “Burda Moden Salonas” cieši sadarbojas ar uzņēmumu “StrongPoint”, uzliekot likmi un pakalpojumu kvalitāti, no kā izrietēja efektīvi darba rezultāti.

Rezultāts

Integrēto IT risinājumu piegādātāja “StrongPoint” eksperti novērtēja optimālo nepieciešamo aprīkojumu un vispiemērotākos produktus kompānijai “Burda Moden Salonas”, ņemot vērā tās īpatnības. Uzņēmums “StrongPoint” profesionāli īstenoja aparatūras nodrošinājuma uzstādīšanas projektu un programmatūras ieviešanu un turpina savu darbu sistēmas tehniskās apkalpes pakalpojumu sniegšanā, tā kā pieredzējušie IT speciālisti ir labi pazīstami ar piedāvājumiem produktiem, tas ļauj ātri atrast un novērst radušās problēmas. Un tā kā tirdzniecības centru pārbaudes sistēma strādā bez kļūdām, arī pircēji jūtas apmierināti. Kompānija “Burda Moden Salonas” sadarbībā ar uzņēmumu “StrongPoint” ieguva atzinību Baltijas valstīs kā augstākās kvalitātes apģērbu un apavu mazumtirdzniecības pārstāvis..



StrongPoint

+371 6745 55 00 info.lv@strongpoint.com

Dzelzavas iela 120g, Rīga

www.strongpoint.lv