



Kompleksais risinājums efektīvai Apranga grupas veikalu tīkla vadībai

Microsoft Dynamics NAV un LS Nav lietošana deva iespēja optimizēt grupas "Apranga" veikalu vadības procesus no kases operāciju līmeņa līdz visas kompānijas finansiālās uzskaites līmenim. Tagad centralizētā vadība ļauj īstenot kompleksu visu tīkla veikalu rīcības kontroli un operatīvi veikt mazumtirdzniecības pārdošanu rezultātu analīzi.

Par kompāniju

"Apranga" grupa ir līderis apģērbu mazumtirdzniecības nozarē Baltijas valstīs. Dotajā brīdī kompānija pārvalda tīklu, kas sastāv no 168 apģērbu veikaliem: 100 veikalu atrodas Lietuvā, 45 veikalu Latvijā, 23 veikalu Igaunijā, kompānija piedāvā tādus zīmolus kā ZARA, Mango, Bershka, Burberry, Emporio Armani, Hugo Boss, MaxMara, ALDO, Promod un citus.

Izaicinājums

2006.gadā grupa "Apranga" pirmo reizi izvēlējās LS Retail sistēmas uz Microsoft Dynamic NAV bāzes. Risinājums tika balstīts uz nepieciešamību pēc centralizētas vadības daļai no firmas veikaliem un citiem grupas veikaliem, kur tika uzstādīta kases vadības sistēma "Centux".

Kad grupa "Apranga" 2004.gadā uzsāka savu veiksmīgo sadarbību ar "Inditex group", kompānijai radās nepieciešamība pēc ļoti elastīgas pārdošanas vadības sistēmas, kas ļautu operatīvi atbildēt uz ātri mainīgajām franšīzes partneru prasībām, kā arī ļautu ērti un viegli ieviest izmaiņas mazumtirdzniecības sistēmā.

Franšīzes tīkla "Inditex" sistēmai Baltijas valstīs bija jābūt saskaņotai ar kompānijas centrālo biroju Spānijā. Grupa izvēlējās labi pazīstamo un sevi pierādījušo mazumtirdzniecības uzņēmuma vadības sistēmu LS Nav uz Microsoft Dynamic NAV bāzes. Par sistēmas uzstādītāju kļuva "LS Retail" sertificētais partneris kompānija StrongPoint, kas jau uzkrājusi solidu pieredzi sistēmu instalācijās mazumtirdzniecības uzņēmumos Baltijas valstīs no 2000.gada.

Risinājums

Grupai "Apranga" nepārtraukti attīstoties, ar laiku divas dažādās sistēmas nespēja vairs atbildēt uz augošajām biznesa vajadzībām. Vēl vairāk, divu dažādu sistēmu administrēšana un uzlabošana kļuva par sarežģītu, dārgu un laiku tērējošu procesu.



APRANGA

GROUP

„Mēs izvēlējāmies partneri, kurš ir spējīgs nodrošināt kompleksu mūsu IT sistēmu apkalpošanu visās Baltijas valstīs un kuram ir dziļa kompetence IT un mazumtirdzniecības nozarēs” – atzīmē „Apranga“ grupas IT direktors, Valerijus Budiak

Ar mērķi tirdzniecības procesu vadību padarīt daudz efektīvāku ar elastīgām modifikācijas iespējām un lielāku funkcionalitāti un, jau pamēģinot praktiski sistēmas priekšrocības, grupa "Apranga" nolēma pārslēgties uz vienotu galveno risinājumu - LS Nav, kas integrēts ar Microsoft Dynamics NAV. Sistēmas instalācijas veikalos tika veikta nakts laikā, lai izslēgtu jebkādus traucējumus, bojājumus un neērtības ikdienas veikalu darbā un lai pircēju apkalpošana notiktu bez jebkādiem starpgadījumiem. Tikai 8 nedēļu laikā 58 veikalos Lietuvā tika uzstādītas atjaunotās sistēmas.



Rezultāts

Microsoft Dynamics NAV un LS Nav lietošana deva iespēja optimizēt grupas "Apranga" veikalu vadības procesus no kases operāciju līmeņa līdz visas kompānijas finansiālās uzskaites līmenim. Tagad centralizētā vadība ļauj īstenot kompleksu visu tīkla veikalu rīcības kontroli un operatīvi veikt mazumtirdzniecības pārdošanu rezultātu analīzi.

+ Viens instruments visām operācijām

Specializētais risinājums uz vienotās platformas bāzes ļauj grupai "Apranga" vadīt preču atlikumus noliktavā un veikalos, kā arī Back Office funkcijas ar vienas programmas palīdzību, kas vienota veikaliem, kasieriem un pārdošanām. Tas nozīmē, ka POS terminālu operācijas, dati no veikaliem un centrālā biroja funkcijas tiek vadītas ar viena instrumenta palīdzību.

+ Labāks pircēju apkalpošanas līmenis

Gan centrālā biroja darbinieki, gan veikala darbinieki jebkurā laikā var saņemt aktuālu informāciju par esošajiem atlikumiem un pārdotajām precēm un tādējādi kvalitatīvāk apkalpot klientus. Pēc LS Nav instalācijas datu apmaiņa palielinājās gan apstrādes kvalitātē, gan ātrumā, tāpēc ka informācija starp centrālo biroju un veikaliem atjaunojas periodiski ar noteiktu biežumu. Visas transakcijas garantēti tiek izsekotas, kā arī visu veikalu dati kopumā.

+ Gudra datu analīze

Programmatūra dod milzīgu un izsmeļošu datu masīvu, ko var izanalizēt no dažādām pusēm – izmantojot datus stratēģisku biznesa risinājumu pieņemšanai.

+ Datu saderība ar franšīzes kompāniju sistēmām

Kompānija tagad var elastīgi un operatīvi atbildēt uz sistēmas izmaiņu ieviešanu, kas nepieciešamas ievadīt franšīzes veikalos.

+ Viegla un ērta sistēmas lietošana

Darbinieki ātri un ērti var iemācīties strādāt ar sistēmu. Lietotāja interfeiss var būt noregulēts saskaņā ar konkrētām lietotāja vajadzībām.

+ Gluda integrācija ar trešo pušu kompāniju sistēmām

Platforma ļauj īstenot integrāciju ar trešo kompāniju sistēmām.



StrongPoint

+371 6745 55 00 info.lv@strongpoint.com

Dzelzavas iela 120g, Rīga

www.strongpoint.lv