

**UN MEILLEUR SERVICE CLIENT
ET DES PROCESSUS AMÉLIORÉS
POUR LA GARE INTERNATIONALE
DE BRUXELLES-MIDI ET LA GARE
DE BRUXELLES-CENTRAL** —

NOTRE DÉFI ---

La SNCB est la Société Nationale des Chemins de fer Belges. Elle compte 400 gares réparties dans le pays et sert chaque jour 60 000 passagers à la gare de Bruxelles-Midi.



SOLUTIONS COMMERCIALES ---

La SNCB était à la recherche d'une solution de cash management efficace permettant d'éviter aux guichetiers des gares de manipuler de l'argent et de réduire le temps qui y est consacré, afin de se concentrer sur les clients plutôt que sur la gestion de billets et de pièces.

«Notre but était de décharger le personnel du processus de traitement de l'argent et de réduire le temps nécessaire à l'ouverture et à la fermeture d'un guichet. Nous avons opté pour Cashguard car il s'agit d'un système fiable et simple d'utilisation proposé à un prix concurrentiel », explique Alex Smeyers, manager opérationnel distribution internationale à la SNCB.



RÉSULTATS

Les systèmes de gestion d'argent Cashguard installés dans les gares belges ont permis à la SNCB d'automatiser l'ensemble du processus de gestion de l'argent, du point de vente au retrait CIT. La SNCB a pu réduire le temps et les frais liés au traitement de l'argent, l'entreprise CIT venant récupérer l'argent une fois par semaine et les employés ne devant plus passer leur temps à compter, recompter et rapprocher les liquidités.

«Toutes les activités et tous les événements liés à l'argent sont enregistrés dans le système central qui permet d'accélérer les activités quotidiennes, et il n'y a plus de différences au niveau du traitement de l'argent », explique Alex Smeyers. La direction de la SNCB dispose d'un rapport sur les transactions de chaque appareil Cashguard et le personnel a pu améliorer sa productivité, Cashguard rendant toujours la monnaie exacte, ce qui permet de réduire les files et de servir plus de clients en même temps.

Grâce à ces processus améliorés, la SNCB peut désormais consacrer son temps et ses ressources aux activités générant des revenus, tandis que les passagers dans les gares bénéficient d'un service plus efficace et plus rapide aux caisses.



STRONGPOINT TRANSFORME LA MANIÈRE DE FAIRE DU COMMERCE

StrongPoint est un fournisseur de solutions technologiques intégrées spécialisé dans le commerce au détail. Nos solutions innovantes et faciles à utiliser sont conformes aux exigences des commerçants. Toutes les solutions StrongPoint aident les commerçants à accroître leur rentabilité et à améliorer l'expérience d'achat de leurs clients. StrongPoint apporte à ses clients une vaste expérience, des conseils et une assistance. StrongPoint est coté à la Bourse d'Oslo. La société, qui a son siège en Norvège, a un effectif de 570 salariés.

