

# StrongPoint lojalumo sprendimai

Kurkite įtraukiančią ir personalizuotą apsipirkimo patirtį savo pirkėjams



## Lankstus lojalumo taškų valdymas

- ⊕ Dinamiškas atlygio taikymas, paremtas individualiais pirkėjais ir konkrečios parduotuvės rodikliais
- ⊕ Realus laiko sistema - lojalumo taškų kaupimas ir išleidimas kasoje
- ⊕ Integracija su trečiųjų šalių sistemomis
- ⊕ Pažangi metodika ir programinės savybės
- ⊕ Šeimos lojalumo kortelės
- ⊕ Pritaikyta didelio transakcijų skaičiaus apdorojimui

Atlygis realiu laiku

Pirkėjo profiliai

Integracija su trečiųjų šalių sistemomis

Omni channel

Dovanų kortelės

Nepriklausomas nuo POS programinės įrangos

## Asmeniniai pasiūlymai

- ⊕ Optimalių pasiūlymų generavimas konkretiems produktams
- ⊕ Geriausių pirkėjų skaitinimas ir lojalumo kūrimas
- ⊕ Lankytojų srauto parduotuvėse didinimas
- ⊕ Pelno maržos augimas

Personalizuoti pasiūlymai susilaukia iki 100% didesnio atsako!

## Rinkodaros analitika

- ⊕ Lojalumo programos pagrindinių veiklos rezultatų rodiklių (KPI) stebėseną
- ⊕ Pirkėjų segmentų elgesio stebėjimas ir tendencijos
- ⊕ Kampanijų investicijų grąžos (ROI) analizė
- ⊕ Produktų grupių ar atskirų produktų pirkėjo profilio formavimas
- ⊕ Pirkinių krepšelio struktūros, pirkinių sumos ir apsipirkimo dažnumo analizė

Duomenys

Analizė

Veiksmai

Rezultatai

## Komunikacijos su pirkėju kanalas

- ⊕ Lojalumo kortelių terminalai motyvuoja didinti prekių krepšelį - asmeniniai pasiūlymai apsipirkimo metu
- ⊕ Tiesioginis pirkėjų pasiekimas, net tų, kurie nėra pasidalinę kontaktine informacija



## Asmeninė lojalumo aplikacija: lengvam kasdieniam apsipirkimui

- ⊕ Atsiskaitydami kasose, pirkėjai vietoje plastikinių kortelių gali naudotis mobiliąja aplikacija
- ⊕ Nereikalauja jokių investicijų į infrastruktūrą
- ⊕ Pirkėjai gali prisijungti prie lojalumo programos, gauti ir peržiūrėti asmeninius pasiūlymus, tikrinti sukauptų taškų balansą - bet kur ir bet kada
- ⊕ Papildomų funkcijų galimybės, pavyzdžiui, elektroninis čekis, dalinimasis kortelėmis



Naujas jūsų komunikacijos kanalas

### Išaugusi pirkėjų duomenų bazė

- ⊕ Registruotis tapti nauju lojalumo programos dalyviu pirkėjas gali bet kur ir bet kada
- ⊕ Visa kontaktinė informacija yra patvirtinama
- ⊕ Duomenys siunčiami į pirkėjų duomenų bazę realiu laiku
- ⊕ Jau esami lojalumo programos dalyviai taip pat gali turimas plastikines korteles prisidėti aplikacijoje ir naudoti atsiskaitant kasose

### Komunikacijos efektyvumas

- ⊕ Asmeniniai kuponai individualiems pirkėjams ar pirkėjų segmentui
- ⊕ Bendrų pasiūlymų komunikacija
- ⊕ Dideli, vizualiai patrauklūs reklaminiai skydeliai pritaikyti visų tipų mobiliųjų įrenginių ekranams
- ⊕ Integracija su POS sistemomis leidžia panaudoti kuponus iškart

### Kokybiškesnė apsipirkimo patirtis

- ⊕ Nebereikia nešiotis plastikinių kortelių
- ⊕ Paprasta prisijungti prie lojalumo programos
- ⊕ Paprasta naudotis atsiskaitymo metu
- ⊕ Galimybė dalintis kortelėmis su šeimos nariais
- ⊕ Galiojantys pasiūlymai visad prieinami

**StrongPoint transformuoja mažmeninės prekybos valdymą.** StrongPoint yra integruotų technologinių sprendimų mažmeninei prekybai tiekėjas. Padedame prekybininkams didinti veiklos produktyvumą, gerinti pirkėjų patirtį ir auginti pirkėjų skaičių. Kuriame, vystome ir tiekiamo inovatyvius sprendimus. StrongPoint yra įtraukta į Oslo vertybinių popierių biržą. Kompanija turi 15 biurų visoje Europoje ir Pietryčių Azijoje, kuriuose dirba apie 570 darbuotojų.