



Elektroninės kainų etiketės kuria kokybišką apsipirkimo patirtį

Nuolatinis rankinis kainų atnaujinimas prekybos salėje reikalauja daug laiko ir žmogiškųjų resursų bei lemia dažnai pasitaikančias klaidas, kainų nesutapimus. Kainų nesutapimas parduotuvės lentynose ir kasos sistemose blogina pirkėjų apsipirkimo patirtį. Siekdami išvengti kylančių klaidų ir gerinti lankytojų apsipirkimo patirtį, Keila TŪ pasitelkė elektronines kainų etieketes.

Vartotojų kooperatyvas Keila – didžiausias mažmeninės prekybos tinklas Estijos vakariniame Harju regione. Kooperatyvas įkurtas dar 1909 m. Šiuo metu tinklą sudaro 12 parduotuvių, kuriame dirba 300 darbuotojų. Rõõmu Kaubamaja yra didžiausia Keila Vartotojų kooperatyvo parduotuvė, įkurta 1995 m. sujungus nedideles buitines prekių parduotuves ir išplėtus maisto produktų skyriais.

Iššūkis

Rinkos tyrimų bendrovės Nielsen duomenimis, kas savaitę keičiama bent 40% maisto produktų kainų. Daugiausiai vaisių ir daržovių, bet aktualu ir žuvies, mėsos bei kitiems produktams. Rankinis kainų kaitaliojimas, ne tik brangus dėl šiam darbui skiriamų darbuotojų ir resursų, bet ir lemia didelį padaromų klaidų bei kainų nesutapimų skaičių. Neretai pasitaiko, kad kainos prekių lentynose nėra atnaujinamos laiku, o neteisinga kaina pastebima tik jau kasoje atsiskaitymo metu. Tokie incidentai – labai nemaloni situacija tiek parduotuvės darbuotojams, tiek pirkėjams, gerokai apkartinanti pirkėjų apsipirkimo patirtį. Tad Keila jautė sprendimo, kuris eliminuotų šias problemas, poreikį. Be to, rankinis kainų atnaujinimas reikalauja labai daug laiko, todėl parduotuvės personalas negali skirti pakankamai dėmesio parduotuvės lankytojams.

„Jautėme poreikį pasitelkti sprendimą, kuris leistų akimirksniu atnaujinti visas kainas, rodytų prekių likučius bei sumažintų pasitaikančių klaidų skaičių, susijusių su kainų keitimu“, - pabrėžė Keila valdybos pirmininkas Olev Mäll.



Olev Mäll
Keila
Estija

„Savo veikloje jautėme sprendimo poreikį, kuris leistų labai greitai atnaujinti kainas, rodytų prekių likučius bei sumažintų pasitaikančių klaidų skaičių, susijusių su kainų keitimu. Todėl nusprendėme išbandyti elektronines kainų etieketes. Dabar vienas darbuotojas gali greitai atnaujinti didelį kainų skaičių tūkstančiams skirtingų produktų visame parduotuvių tinkle vos kelių kompiuterio mygtukų spustelėjimu. O pirkėjai užtikrinti, kad visos atvaizduojamos kainos yra teisingos“ – Vartotojų kooperatyvo Keila valdybos pirmininkas Olev Mäll.

Sprendimas

Siekiant išvengti klaidų ir gerinti lankytojų apsipirkimo patirtį nuspręsta Rōōmu Kaubamaja parduotuvėje pasitelkti elektronines kainų etiketes. Vartotojų kooperatyvas Keila projektą patikėjo ilgamečiam partneriui StrongPoint, kurio siūlomas sprendimas atitiko visus parduotuvės lūkesčius. Rugpjūčio mėnesį Rōōmu Kaubamaja jau buvo aprūpinta pirmomis 400 elektroninių etikečių.

Rezultatas

Elektroninių kainų etikečių sistema užtikrina visada teisingai nurodomas kainas, leidžia stebėti prekių likučius, valdyti demonstruojamą informaciją ir akcijų pateikimą. Informacija lentynos etiketėje keičiama itin paprastai ir greitai. Kadangi užtikrinama vienoda kaina tiek lentynoje, tiek kasos programinėje įrangoje, pirkėjas visada tikras dėl jos teisingumo. Iš pradžių sprendimas išbandytas vaisių ir daržovių skyriuje. Kadangi sistema sėkmingai pateisino visus keltus reikalavimus jau artimiausiu metu plečiamas elektroninių kainų etikečių panaudojimas ir didinamas naudojamų etikečių kiekis Rōōmu Kaubamaja parduotuvėje.

StrongPoint AS pardavimų vadybininkas Karl Lust akcentuoja, kad naudojant elektroninių kainų etikečių sistemą užtikrinama, kad rodoma kaina ir prekės informacija yra naujausia ir aktualiausia. Kai kurių produktų kaina keičiasi labai dažnai, todėl prekybininkai negali būti tikri, kad informacija lentynose pakeičiama laiku. Dėl šios priežasties parduotuvės kasdien praranda įplaukas. Elektroninių kainų etikečių sprendimas suteikia daugiau laiko parduotuvės personalui, kuris turi būti skiriamas kokybiškam pirkėjų aptarnavimui. Tai leidžia parduotuvei greičiau reaguoti į reikiamus pakeitimus; akcijų valdymas ir vykdymas tapo kur kas lengvesnis, kadangi kainų atnaujinimas atliekamas vos per kelias minutes. Esant poreikiui, tam tikros nuolaidos pritaikymas gali būti įvykdomas akimirksniu.



StrongPoint

+370 5 243 12 52 pardavimai.lt@strongpoint.com

Žalgirio g. 90, Vilnius

www.strongpoint.lt