



„Grūstė“ nuolaidų ir akcijų valdymu nenusileidžia didiesiems prekybos tinklams

Bendrovė siekė būti kuo arčiau kliento, teikti personalizuotus pasiūlymus, todėl įmonei buvo labai svarbu turėti patogų akcijų/nuolaidų valdymo įrankį. UAB „StrongPoint“ pateikė geriausią „Grūstės“ reikalavimus atitinkantį sprendimą ir taip pradėjo kasų atnaujinimo darbus bei įdiegė specifiniams kliento poreikiams pritaiktą lojalumo sistemą „NOSCO“ bei akcijų valdymo sistemą „Erpo.Store“.

UAB „Grūstė“ nuo 1992 m. vykdo didmeninę ir mažmeninę prekybą maisto produktais ir pramoninėmis prekėmis, teikia viešojo maitinimo paslaugas. Bendrovė kasmet plečia savo tinklą ir atidaro po keletą naujų prekybos taškų ir maitinimo įstaigų. Šiuo metu veikia 27 įmonės prekybos centrai Telšių, Šiaulių, Klaipėdos ir Panevėžio apskrityse.

Iššūkis

Bendrovė siekė būti kuo arčiau kliento, teikti personalizuotus pasiūlymus, todėl įmonei buvo labai svarbu turėti patogų akcijų/nuolaidų valdymo įrankį, kurio pagalba būtų patenkinami kiekvieno parduotuvės lankytojo poreikiai, kuomet klientams rekomenduojama įsigyti tam tikras prekes pigiau. Dėl šios priežasties dar 2011 metais įmonė nusprendė atnaujinti kasų įrangą bei įsidiesti naują lojalumo ir akcijų valdymo sistemą. Įmonei buvo svarbus greitas klientų aptarnavimas, sistemų patikimumas ir funkcionalumas.

UAB „StrongPoint“ pateikė geriausią „Grūstės“ reikalavimus atitinkantį sprendimą ir taip pradėjo kasų atnaujinimo darbus bei įdiegė specifiniams kliento poreikiams pritaiktą lojalumo sistemą NOSCO bei akcijų valdymo sistemą Erpo.Store.

Sprendimas

Erpo.Store – šiuolaikinė mažmeninės prekybos valdymo sistema, kuri leidžia realiu laiku ir įvairiapusiškai valdyti visus parduotuvėje vykstančius procesus. Sistema geba valdyti vieną ar daugiau prekybos vietų, prekių asortimentą ir kainodarą, akcijas ir nuolaidas, lentynų kainų etiketes bei leidžia analizuoti ir eksportuoti visus POS sistemos operacijos duomenis. Erpo.Store yra universali ir lanksti sistema, todėl prekybininko veikloje norint pritaikyti naujus IT sprendimus, sistema leidžia tai realizuoti, veiklos galimybės nėra apribotos.

Be įprastų akcijų ir nuolaidų, „Grūstė“ taiko nukainuotų prekių akcijas (angl. markdown), kuomet suteikiama galimybė išsiparduoti norimas prekes ženkliai pigesne kaina neprarandant prekių kontrolės. Įsigyjant specialiai pažymėtą prekę, ji nuskanuojama kasoje, tokiu būdu šiai prekei pritaikoma akcija.

„Grūstės“ pasirinkta lojalumo sistema NOSCO skirta individualiems pasiūlymams ir asmeninei komunikacijai su pirkėjais valdyti. Sistema leidžia panaudoti pirkėjų duomenis konkrečiam pirkėjui aktualios informacijos siuntimui, klientui priimtinausiu kanalu (el.paštu, sms) ir tinkamu metu. Pirkėjai, turintys lojalumo korteles, kiekvieno apsipirkimo metu savo sąskaitoje kaupia taškus, kuriais vėliau gali apmokėti procentinę pirkinio dalį (iki 99%). Lojalumo kortelių turėtojai gali pasinaudoti specialiomis nuolaidomis, taikomomis konkrečioms prekėms bei prekių grupėms tam tikru metu.

NOSCO lojalumo valdymo sistema yra sėkmingai integruota su CenTux kasininko darbo vietos programine įranga. CenTux yra POS (angl. Point of sale) kasininko pardavimo programa, veikianti Linux operacinėje sistemoje. Ši programinė įranga pasižymi lankstumu, funkcijų gausa ir konfigūravimo galimybėmis. „StrongPoint“ įdiegė pasirenkamų prekių sąrašą (PickList), kuris pagreitina prekių su trumpaisiais kodais pardavimą, ekrane renkantis prekes iš sąrašo su paveiksluikais. Šis pasirenkamų prekių sąrašas padeda išvengti klaidų tikimybės įvedant ne tos prekės kodą. „StrongPoint“ Centux programinę įrangą pritaikė ir valgyklų tipo maitinimo įstaigoms, kuomet „Grūstės“ darbuotojai ekrane gali matyti patiekalų meniu.



Pirmosios „StrongPoint“ kasos „Grūstės“ prekybos vietose veikia daugiau kaip dešimt metų. Kad parduotuvių valdymo sistemos veiktų be sutrikimų, „Grūstei“ POS kasos sistemos buvo atnaujintos. „Grūstė“ įsigijo šiuolaikišką pasaulinio POS sistemų lyderio NCR įrangą, NCR brūkšninių kodų skaitytuvus su integruotomis svarstyklėmis, lipdukines svarstyklės Digi SM100, kurių atspausdinamose etiketėse informacija išdėstoma pagal specialiai „Grūstei“ sukurtą formatą. Prekybininkas taip pat pasirinko „Datalogic Memor“ duomenų kaupiklius su specializuota programa ScanLine. Įmonė naudoja galimybę į duomenų kaupiklius siųsti informaciją apie tą dieną į parduotuves atvykstančius prekių kiekius ir taip kontroliuoti, ar tikrai tokie užsakymai iš tiekėjų pasiekė parduotuves. Be šių techninių atnaujinimų, „StrongPoint“ taip pat įdiegė mokėjimo kortelių autorizavimo sistemą. „Grūstė“ iš „StrongPoint“ nuomojasi Verifone elektroninių kortelių skaitytuvus, kurie užtikrina pirkėjo duomenų saugumą.

„StrongPoint“ vykdo techninės ir programinės įrangos aptarnavimo paslaugas, kuomet kvalifikuoti specialistai greitai reaguoja į iškilusias problemas prekybos vietose, dėl ko „Grūstė“ gali pasitikėti „StrongPoint“ teikiamomis paslaugomis.

Rezultatas

„Grūstės“ ir „StrongPoint“ ilgalaikis bendradarbiavimas, sukaupia patirtis atnešė daug teigiamų rezultatų. Akcijų ir nuolaidų valdymo sistemos suteikė prekybos įmonei galimybę būti arčiau savo kliento, žaibiškai reaguoti į jų poreikius. Personalo darbas su pasaulinio lyderio NCR POS sistemomis prekybos vietose užtikrina patogesnę ir greitesnę klientų aptarnavimą.

Daug metų dirbant su tuo pačiu paslaugų teikėju, lengviau galima ieškoti naujų galimybių, kaip palengvinti prekybininko darbą, kokius naujus sprendimus įgyvendinti. „Grūstė“ pasižymi novatoriškomis idėjomis, siekia toliau vykdyti akcijų/nuolaidų taikymo politiką savo klientams, o „StrongPoint“ gali šias idėjas kokybiškai įgyvendinti.



StrongPoint

+370 5 243 12 52 pardavimai.lt@strongpoint.com

Žalgirio g. 90, Vilnius

www.strongpoint.lt